

890 工作室

六月 首发

2021年6月12日 农历辛丑年五月初三 890工作室出品 总第1期



“新”启航

890工作室成立于2019年9月1日，是旅游学院酒店管理专业下属唯一的学生工作室。

890 工作室简介

890工作室以旅游学院酒店管理专业学生为主，教师指导运营的学生工作室。它为热爱酒店，热爱酒水文化的同学提供实践平台——大益爱心茶室，让其在此接受茶艺、咖啡等的培训，参与茶室日常经营推广，锻炼实践技能，提高专业素养；并通过微信公众号平台——890工作室，分享有关“890”的最新动态和专业活动的相关信息。工作室成员负责策划与组织酒店文化嘉年华活动已连续举办三届，并发展成为活动主要培训基地。学生团队以店铺运营等形式进行实践活动，实现专业知识的实践化。

LOGO 及其内涵解释



890 工作室 Logo 的整体造型是两个相对饮茶畅谈的小人。两个小人的身体组成了一个“8”，右侧小人的身体是一个横置的“9”，小人的脑袋代表了“0”，这三个数字分别代表了我们的工作室出生于三个时代的成员。也有八九不离十的涵义，八零后九零后零零后，都是代表了中国的新生力量，也代表了青春蓬勃的气息，三个阶段的碰撞，擦出青春之火，激发出积极向上的精神，体现了工作室是新生力量的结晶，未来拥有无限的可能性，我们不是一个人在努力奋斗，我们是带着各自时代特征的共同体，我们将散发出青春之火，点燃工作室的未来。

工作室日常活动

内容	时间	目的	参与人员	内容简介
日常经营	10:00-21:00 (节假日除外)	让成员亲身体验职场生活, 锻炼实践能力	工作室成员按排班表依次进行	新品研发: 茶室日常经营
MTA 茶歇	MTA 上课期间	锻炼成员的各方面的能力	按排班表依次进行	准备饮品和糕点: 上课地点的日常清扫维护
系列宣传活动	不定期	宣传工作室以及茶室, 提高知名度	工作室部分成员分工完成	设计小活动进行摊位宣传
感怀师恩, 共度中秋	9.9-9.13	回馈师生, 扩大工作室和茶室的影响力	工作室成员分工完成	学生集赞领取茶叶礼盒; 为教师提供免费下午茶

酒店文化嘉年华



2019年4月经旅游学院领导商议成立890工作室，工作室第一批成员主要为第二届酒店嘉年华中表现优异的酒店专业学生。

2020年第三届酒店文化嘉年华中，由890工作室同学作为主力，学院酒店专业学生自愿报名作为辅助，共同组建了咖啡、葡萄酒、茶以及综合展区四个摊位，向其他专业展示了酒店专业的独特魅力和特色。



2021年酒店文化嘉年华中秉持着以“18级酒店专业学生为主，工作室为辅”的原则，在活动前期茶艺组没有培训老师的情况下由工作室同学为茶艺组进行茶艺知识和茶艺展示培训以及在本次活动中提供专业技能培训场地、培训物料、伴手礼等物品和技术上的支持和帮助。第一次提出并成立了手工茶点组，为旅游学院所举办的酒店嘉年华活动实现茶点自给自足。



金秋银杏节活动



890 工作室——大益爱心茶室首次参加银杏节，活动整体进程顺利。茶室和摊位之间消息传递较快，接应游客和物资补给较及时。值班和交接工作交代周到。

MTA 茶歇



2019 年 9 月 1 日，一个平凡却又不平凡的日子，首届 MTA 学员来到了旅游学院这个大家庭，为旅游学院注入新鲜血液，让这个大齿轮更快更高效的运转。院长高宏主持，副校长张秀山、学院党委书记刘凤长、副院长吴士锋、王凤飞出席。890 工作室负责承办开幕式的茶水和茶点。

新生奉茶



新生奉茶活动是 890 工作室—大益爱心茶室自经营建设以来多年的一个暖心传统活动。茶室内工作人员通过在军训期间为大一新生和教官们送去清爽凉茶的方式，使他们在烈日炎炎的夏日中褪去一丝炎热。该活动从策划到实施，全部由学生团队进行主导实施。

感怀师恩,共度中秋



一杯香茗，为您抚平工作的劳累；一份茶点，为您带来节日的甜蜜。

2019 年 890 工作室开展了“感怀师恩，共度春秋”活动，为我院教师在金秋时节送上一杯好茶，共享中秋佳节。

Bring Your Own, Share Your Stories



活动一：绘影爱心，情定大益

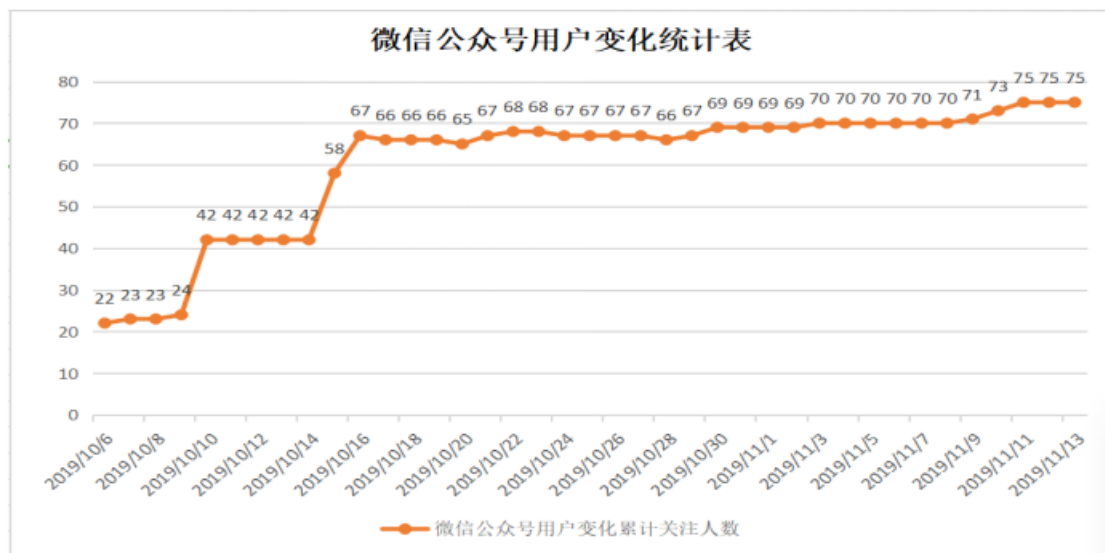
活动内容：在摆摊处报名，留下联系方式，加入工作室QQ群。可选择生活中一个印象最深刻的景色，或是生活中不起眼的一件暖心小事，亦或是志愿活动中的一个温暖举动，均可以照片发送到QQ群中，由工作室成员打印，参与者自行写下想说的话并悬挂，制成一面照片墙。

活动二：情诉信札，封于韶华

活动内容：在摆摊处报名，留下联系方式，加入工作室QQ群。在摆摊处或者工作室领取信纸信封（也可自行准备，信纸需在一星期内送到工作室），写下自己进入大学的初心，或是对他人的情感表达，投入工作室特意准备的时光胶囊信箱中。可寄给毕业时的自己，回顾自己的目标完成与否；亦可寄给他人，用笔写下感谢或是爱意（地点局限河北经贸大学）。在茶室登记参与者姓名联系方式和寄出的时间、对象、地址、联系方式（参与者可选择匿名不匿名），到期将会由工作室工作人员联系您。

微信公众号运营

微信公众号用户变化统计表



890 工作室微信公众号分为三个主菜单，左侧主菜单为饮品单，包含四项分类：招牌推荐、特调系列、普洱系列、秘制茶点。中间主菜单为茶室活动，内含两个子菜单：长期活动、活动回顾。右侧主菜单为关于我们，内容是向关注者对 890 工作室——大益爱心茶室的简单介绍。